



# SICHTBARKEIT AUF DEM ARBEITSMARKT

Aufbau einer Arbeitgebermarke in KMU

# Wir möchten Sie kennenlernen!

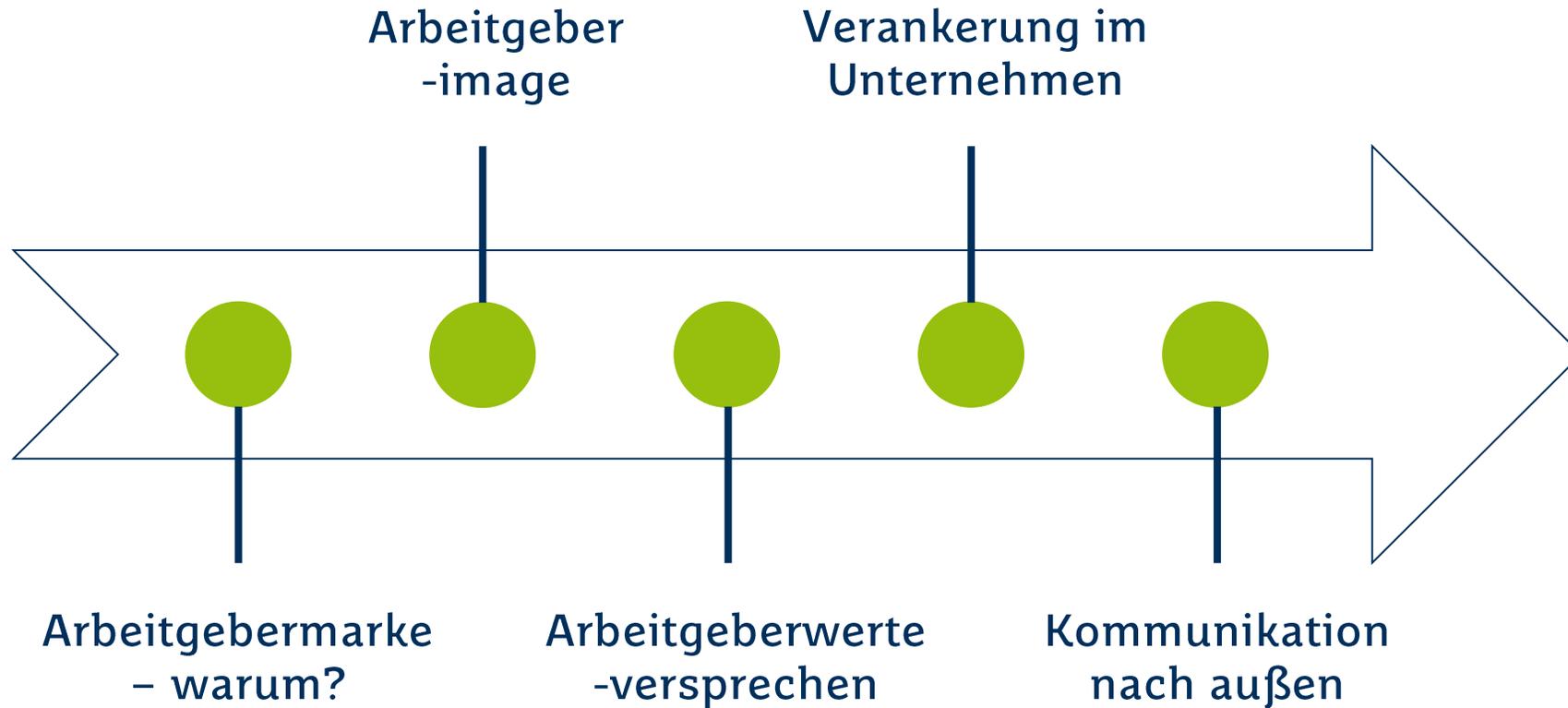
Von welchem  
Unternehmen  
kommen Sie?

In welcher  
Branche  
sind Sie  
tätig?

Wie viele  
Mitarbeitende  
sind in Ihrem  
Unternehmen  
beschäftigt?

Wie sichtbar, glauben  
Sie, ist Ihr  
Unternehmen auf  
einer Skala von 1-10  
aktuell für potenzielle  
Bewerbende? (1  
unsichtbar, 10 sehr  
sichtbar)

# UNSER PLAN FÜR HEUTE



Demografische  
Entwicklung

Mitarbeiter-  
gewinnung &  
-bindung

WETTBEWERBS-  
FAKTOR!



Digitale  
Transformation

Wertewandel  
der  
Generationen

# DER OPTIMALZUSTAND

Gutes Unternehmensklima  
& hohe Mitarbeiter-  
zufriedenheit, sodass die  
aktuellen Mitarbeitenden  
im Betrieb bleiben



Ausreichend passende  
Bewerbungen auf offene  
Stellen; im besten Fall  
regelmäßige Anfragen oder  
gar Initiativbewerbungen



# DIE WIRKUNG EINER MARKE



Orangensaft ist  
Orangensaft...

... so lange, bis die Marke eine Rolle spielt

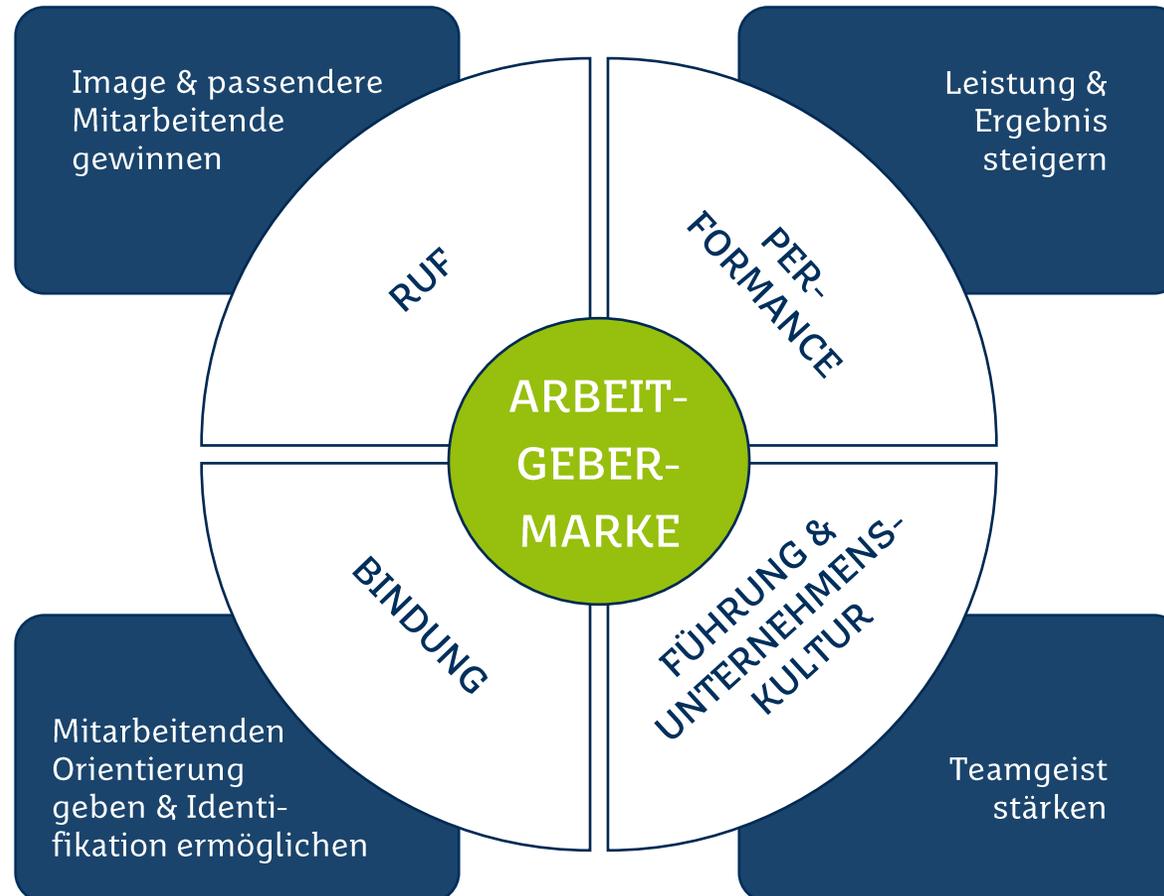




# Jedes Unternehmen hat ein Image

Eine **Arbeitgebermarke** ermöglicht  
Ihnen, das Image in Ihrem Sinne zu  
verändern!

# 4 Wirkdimensionen einer Arbeitgebermarke

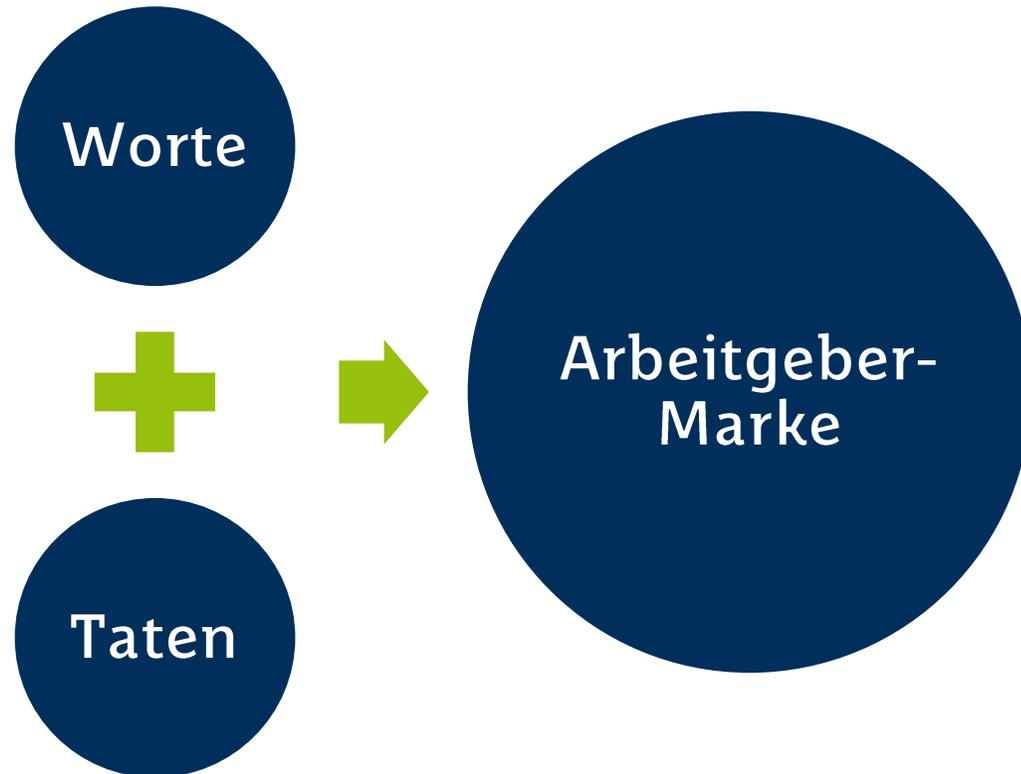


# Gründe für eine starke Arbeitgeber- marke!



- Reduziert Konfliktpotenzial und steigert die Produktivität
- Fördert die Identifikation mit dem Unternehmen
- Fördert die Loyalität der Mitarbeitenden
- Gibt Sicherheit für die Zukunft
- Sichert eine authentische Kommunikation nach außen
- Erleichtert die Rekrutierung neuer passender Mitarbeitender
- Verringert das notwendige Werbebudget





Der Aufbau einer Arbeitgebermarke ist ein **ganzheitlicher Prozess**

Es kommt darauf an, dass das nach außen kommunizierte Arbeitgeberversprechen auch tatsächlich in den Prozessen der Organisation erlebbar ist. Nur so entsteht eine auf Dauer glaubhafte und damit authentische Arbeitgebermarke.

# Aufbau einer Arbeitgebermarke in 4 Schritten

1

Das eigene Arbeitgeberimage und die Erwartungen kennen

2

Das Arbeitgeberwerteversprechen  
(Employer Value Proposition – EVP) bestimmen

3

Die Arbeitgebermarke im Unternehmen verankern

4

Die Arbeitgebermarke nach außen kommunizieren

1

# Das eigene Arbeitgeberimage & die Erwartungen kennen



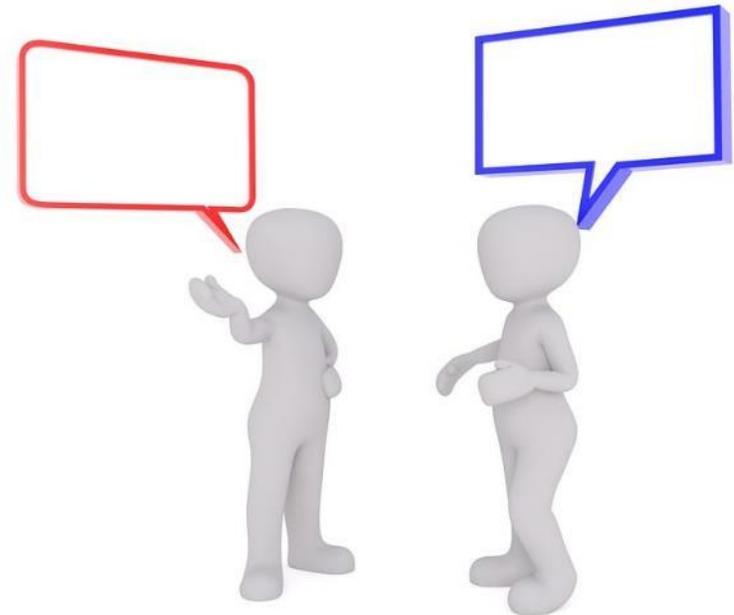
# Die Fremdwahrnehmung

Wie wird Ihr Unternehmen von Außenstehenden gesehen?

- Ehemalige Beschäftigte
- Bewerber\*innen
- Kund\*innen
- Externe Berater\*innen

Was halten Ihre Mitarbeitenden von Ihnen als Arbeitgeber?

- Mitarbeiterbefragung: anonym oder persönlich



# Die Eigenwahrnehmung



Wer bin ich als Arbeitgeber?  
Bin ich der/die Einzige?  
Was sind Alleinstellungsmerkmale?

Welche drei Adjektive fallen Ihnen spontan ein, wenn Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber beschreiben sollten?

Warum sollten Bewerber\*innen sich für mich entscheiden?

Wie wirken Sie, Ihrer Meinung nach, aktuell als Arbeitgeber nach außen?

Sie sind dran!





*Unsere Handlungshilfe*

## EMPLOYER BRANDING

AUFBAU IHRES INDIVIDUELLEN  
ARBEITGEBERWERTEVERSprechENS



# Das Arbeitgeber- werteversprechen (Employer Value Proposition – EVP) bestimmen

Die wichtigsten und  
aussagekräftigsten Aspekte im  
Arbeitgeberversprechen formulieren

# Die Erfolgskriterien eines authentischen Arbeitgeberwerteversprechens

**realistisch:** in authentischer Weise das widerspiegeln, was Sie Ihren Mitarbeitenden bieten

**konsistent:** aus der Unternehmenskultur abgeleitet und widerspricht dieser nicht

**kompatibel:** in den internen und externen kommunikativen Auftritt integrierbar

**attraktiv:** vermittelt aus Sicht Ihrer Mitarbeitenden attraktive Inhalte

**besonders:** unterscheidet sich von den Botschaften der Wettbewerber



# Einige Beispiele



## Was macht IANEO als Arbeitgeber aus?

### Unser Mindset: Nur du zählst!

Bei IANEO stehst du als Mensch mit deinen Bedürfnissen, deinen Fähigkeiten und deinem Wissen im Zentrum. Unsere Kultur ist lebendig und wir arbeiten stetig gemeinsam daran. So leben wir unsere Werte und lassen die großartige Vision vom Kompetenzzentrum für Digital Business Wirklichkeit werden.

IANEO Solutions GmbH (Friedrichthal)  
70 Mitarbeitende



## Wir sind Typen. Werde ein Road-Star.

Echter familiärer Zusammenhalt, ein qualifiziertes Team, das sich gegenseitig unterstützt, ein fairer Lohn und ein angenehmes Arbeitsklima: Das macht das Arbeiten in der Spedition Peiffer sehr attraktiv. Dass dieses Konzept aufgeht, beweisen beispielsweise unsere vielen langjährigen Mitarbeiter, die so wie am ersten Tag mit viel Spaß an Bord sind.

Peiffer – Internationale Spedition (Freisen)  
100 Mitarbeitende



## Für Auszubildende

Als Azubi startest du ganz frisch in die aufregende Hotelwelt. Wir begleiten dich persönlich und zuverlässig: Freu dich auf einen Paten oder eine Patin aus unserem Team und einen wunderschönen Arbeitsplatz. Versprochen, bei uns ist es weder 08/15 noch spießig! Startklar? Für ein gutes Miteinander! Für echten Spaß und berufliches Weiterkommen!

Seezeitlodge (Bostalsee)  
200 Mitarbeitende

## Die Arbeitgebermarke im Unternehmen verankern

- Führungskräfte fungieren als Vorbilder
- Mitarbeitende müssen die Arbeitgeberbotschaft von Anfang an mittragen
- Mitarbeitererevent zum Roll-out der Arbeitgebermarke
- Sämtliche Personalmanagement Prozesse aus der Brille eines Bewerbenden oder Beschäftigten sehen
- Kein einmaliger Aktionismus – langfristige Verankerung durch die stete Kommunikation und den Dialog mit den Beschäftigten



4

## Sichtbarkeit

Die Kommunikation der Arbeitgebermarke nach außen verfolgt

zwei Ziele:

Rekrutierung  
von neuen  
Mitarbeitenden

Beeinflussung des  
Arbeitgeberimage  
nach außen

# Was ist bei der Kommunikation zu beachten?

Die Kommunikation zielt immer auf das Arbeitgeberwertversprechen/den Leitsatz ab

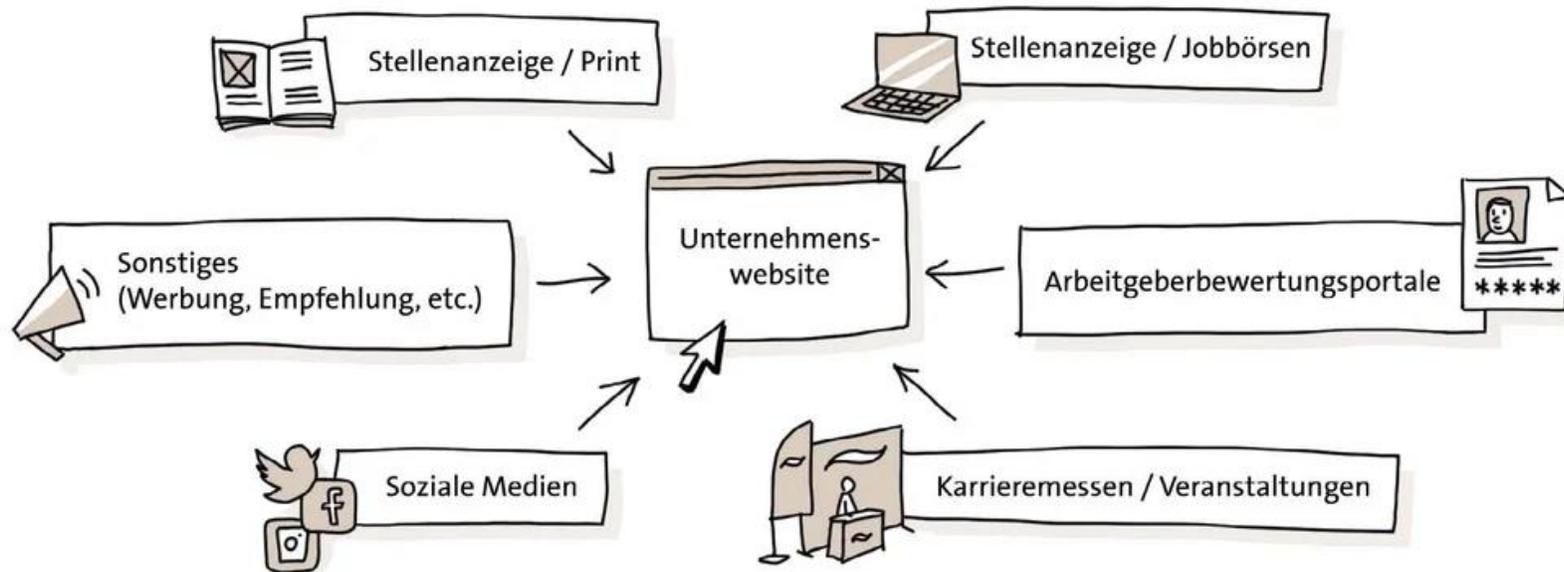
Gleich wo und wie kommuniziert wird, muss ein Wiedererkennungswert geschaffen werden  
→ inhaltlich, sprachlich und grafisch einheitliches und wiedererkennbares Bild

Wahl der Kommunikationskanäle entsprechend der Zielgruppe, die angesprochen werden soll

Die Webseite/Karriereseite bildet das Herz der Kommunikation!



# Alle Wege führen auf Ihre Website



Quelle: RKW-Kompetenzzentrum, Azubimarketing online, S. 5

# Die Karriereseite



## Arbeiten bei uns

### Ein guter Ort zum Arbeiten

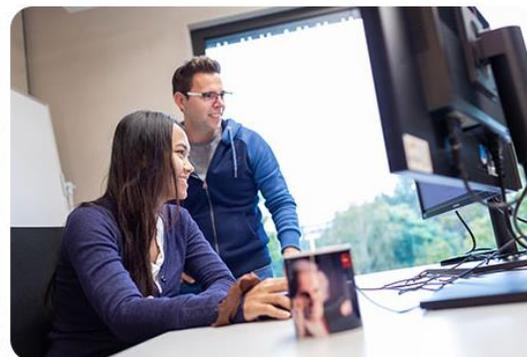
Arbeiten bei uns ist etwas Besonderes. IANEO ist ein ausgezeichnete Arbeitgeber im Saarland.  
Arbeite in einem Team toleranter Individualisten und erschaffe Softwarelösungen für digitales Produktmarketing.

  
~70  
IANEOs

  
5,2 Jahre  
Betriebszugehörigkeit

  
37,6 Jahre  
Altersdurchschnitt

  
4,7 Sterne  
kununu-Score



# Social Media

**Seezeitlodge Hotel & Spa**  
517 Followerinnen  
1 Woche • [+ Folgen](#) ...

Es war wieder soweit! Die 41. Deutschen Jugendmeisterschaften wurden auf dem Petersberg in Königswinter ausgetragen. 🏆

Das erste Jahr, indem das Saarland bei den Deutschen Jugendmeisterschaften auf dem Treppchen vertreten ist.

Unser Nachwuchskoch Carlos (1. Platz, Kategorie Praxis) und ehemalige Hotelfachauszubildende Annalena (3. Platz) durften teilnehmen. Zusammen mit Elena Michely, bildeten die drei das Saarländische Team und gewannen die Silbermedaille. 🥈

Begleitet wurden sie über das Wochenende von unserem Küchenchef Daniel Schöfisch, Geschäftsführer Christian Sersch, Hoteldirektor Kilian Rau und unserer Ausbilderin Kristin Rappold. 😊

#seezeitlodgehotel #bostalsee #echtschoenschoenecht #hotellerie #gastronomie #spa #wellness #djm2023



29 3 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

**Spedition Peiffer - Faszination Fahren**  
20. August 2020 • [📍](#)

Peiffer-Typen können nicht nur gut lenken sondern auch schwenken 🙌 Der Dreifuß sorgt bei uns immer für gute Stimmung. 🍷🍷 Bonne route! Bon appétit! 🍴

#Zusammenhalt #PeifferSpedition #Peiffer #Freisen #Berufskraftfahrer #Logistics #MAN #Schwenken



34

2 Kommentare

**IANEO Solutions GmbH** • Followerin  
IT und Services

Unser Sommerfest 2023 war eine wunderbare Party und eine schöne Gelegenheit, euch allen das IANEUM vorzustellen. An dem Abend sind tolle Impressionen entstanden. Das war uns glatt eine Sonderseite inklusive Bildergaler ... mehr anzeigen



Abspielen

IANEO Sommerfest 2023

72 • 8 comments • 5 reposts

4 Monate

# Stellen- anzeigen



Bring Farbe in deinen Arbeitsalltag!

## Jobs bei IANEO

Du suchst eine neue, spannende Aufgabe, die dir Spaß macht und Sinn ergibt?

Wir bieten abwechslungsreiche, zukunftssichere Jobs als Softwareentwickler in ganz unterschiedlichen Disziplinen.

Werde Teil von IANEO und hilf mit, unser Unternehmen weiter wachsen zu lassen.

  
~70

IANEOs

  
0

offene Stellen

  
4,7

kununu-Score

# Stellen- anzeigen



## Berufskraftfahrer (m/w/d)

Die Adolf Peiffer GmbH ist ein erfolgreiches Speditionsunternehmen mit Hauptsitz in Freisen im Saarland. Mit 60 Jahren Erfahrung, einem modernen, leistungsstarken Fuhrpark und einem qualifizierten Team ist unser Familienunternehmen ein kompetenter und zuverlässiger Partner für die Umsetzung anspruchsvoller Logistikaufgaben. Mit einem überdurchschnittlichen Wachstum bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz in einem professionellen und familiären Arbeitsklima.

### Werde ein Peiffer Typ!

im nationalen | internationalen Güterverkehr

#### Wir bieten:



- Faire und pünktliche Bezahlung.
- Teamorientiertes Arbeiten und familiäres Betriebsklima.
- Luxuriöse und exklusiv ausgestatteter MAN-Fuhrpark (XXL-Führerhaus mit Standklima).
- Hohe Anerkennung und Wertschätzung der täglichen Leistung.
- Wir gehen auf persönliche Bedürfnisse (z. B. Urlaubsplanung) ein
- Sicherheit durch neuste Fahrerassistenzsysteme.
- Ständige Weiterbildung und Trainings.

# Stellen- anzeigen



## Hotelfachmann/-frau

Vielfalt ist Trumpf! Die Ausbildung wird dir zeigen, wie abwechslungsreich dieser Beruf sein kann!

Du durchläufst viele verschiedene Abteilungen des Hotels und erfährst, wie sie aufeinander abgestimmt sind.

Du arbeitest gerne direkt mit dem Gast? Oder sorgst lieber im Hintergrund dafür, dass alles läuft? Schnell wirst du spüren, wo deine persönlichen Stärken liegen.

Bist du ein aufgeschlossener Teamplayer und ein gut organisiertes Servicetalent? Fällt es dir leicht, auch in stressigen Situationen freundlich und ruhig zu bleiben? Dann kannst du im Hotelfach sicher punkten!

### Ausbildungsablauf

#### 1. Ausbildungsjahr

Ausbildungsjahr: Housekeeping (10 Wochen) Restaurant LUMI (10 Wochen) Küche (6 Wochen) F&B (6 Wochen) Housekeeping Admin (2 Wochen)

#### 2. Ausbildungsjahr

Housekeeping Admin (4 Wochen) Rezeption (17 Wochen) Reservierung (13 Wochen)

#### 3. Ausbildungsjahr

Reservierung (4 Wochen) Verkauf (10 Wochen) Marketing (12 Wochen) Buchhaltung (4 Wochen)

#### Dauer: 3 Jahre

Es ist möglich, die Ausbildungsdauer unter bestimmten Voraussetzungen zu verkürzen (Abitur, besonders gute Leistung in Schule & Betrieb)

# Bewerbungsprozess: So wenig Hürden wie möglich



Falls du noch Fragen zum Bewerbungsprozess oder zu unseren Stellen hast, kannst du dich gerne an uns wenden.



**Luzie Seeliger**  
Employee Experience Manager

+49 681 959 3110  
jobs@centigrade.de

Name\*

E-Mail\*

Telefon

Nachricht

Die [Datenschutzerklärung](#) habe ich gelesen und stimme ihr hiermit zu.

Anfrage senden

## Bewerbung

Du willst dich auf eine unserer offenen Stellen oder initiativ bewerben? Du interessierst dich für einen Praktikumsplatz?

Voilà, das geht alles ganz einfach über diese drei Wege:

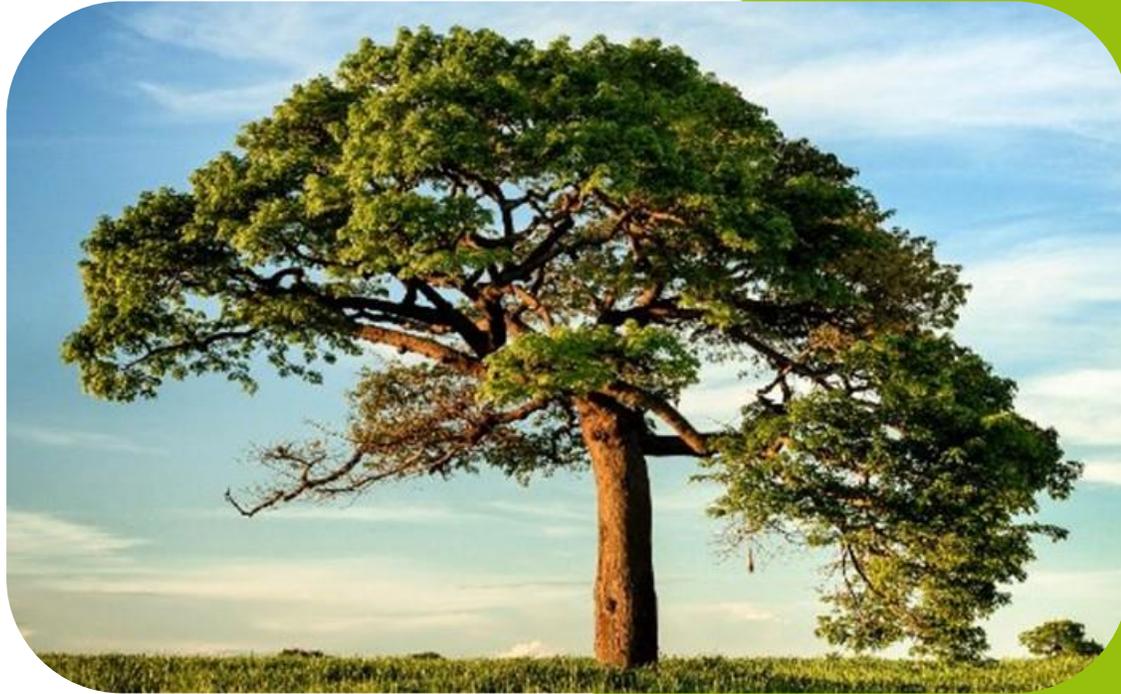
**Per Mail:** [bewerbung@seezeitlodge.de](mailto:bewerbung@seezeitlodge.de)

**Per Post:**  
Hotel & Spa Seezeitlodge Hotel GmbH  
Personalabteilung  
Am Bostalsee 1, 66625 Gonnweiler

**Per Formular:**

ONLINE BEWERBUNGSFORMULAR

# Aufbau einer Arbeitgebermarke



**Baumkrone:**  
Außenwahrnehmung & -darstellung

**Stamm:**  
Kommunikation nach außen durch  
verschiedene Kanäle mit Hilfe  
des Arbeitgeberwertversprechens

**Wurzeln:**  
Eigenwahrnehmung und  
Wahrnehmung der Mitarbeitenden  
Die Marke muss intern gelebt werden!

**Vielen Dank  
für Ihre  
Teilnahme!**

