

Wie erstelle ich einen Businessplan?

20.11.2021

Dr. Thomas Pitz, Gründung, Unternehmensnachfolge und –sicherung, IHK Saarland

M.Sc. Darius Nadery, Fachbereichsleiter Unternehmensberatung, HWK Saarland

Agenda

1. Einführung
2. Inhalte und Aufbau Businessplan
3. Gründungswerkstatt Saarland
4. Fragen



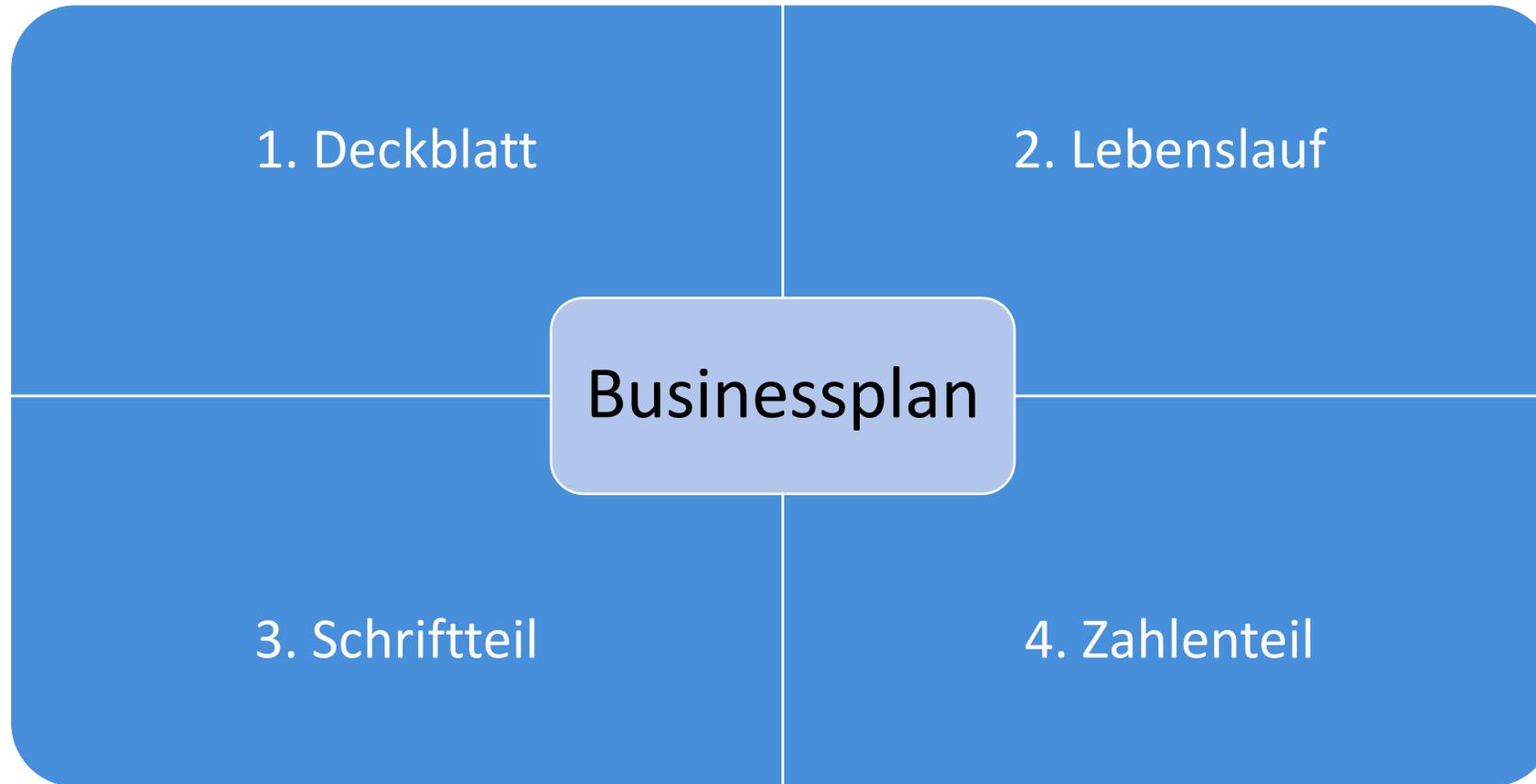
Gründungskonzept

Business-Plan

Geschäftsplan

Brauche ich so etwas überhaupt ?

Aufbau Businessplan



Schriftteil – 10 Punkte für Ihr Business

1. Mein Vorhaben
2. Gründerperson
3. Leistungsangebot – Produkte, Dienstleistung
4. Markt, Wettbewerb, Konkurrenz
5. Marketing, Werbung
6. Personalplanung
7. Rechtsform
8. Standort
9. Investition, Finanzierung, Förderung
10. Unterlagen, Anhänge

1. Mein Vorhaben

- Erläutern Sie, warum Sie sich mit Ihrem Vorhaben selbständig machen möchten.
- Denken Sie auch immer daran...Wer auch immer Sie unterstützen soll, muss erkennen, dass Sie voll und ganz hinter Ihrer Gründungsidee stehen!

2. Gründerperson

■ Beschreiben Sie sich selbst!

- Warum bin gerade ich ein Unternehmertyp?
- Was unterscheidet mich von anderen?
- Wie hat mein beruflicher Werdegang bisher ausgesehen und wie hat mich dieser geprägt?
- Welche besonderen Aufgaben habe ich in meiner Zeit als Praktikant, Azubi, Geselle oder Betriebsleiter übernommen und wie helfen mir diese zukünftig bei meiner Selbständigkeit?
- Hatte ich in meiner Schulzeit- und Ausbildungszeit bereits Berührungspunkte mit kaufmännischen und/oder betriebswirtschaftlichen Dingen?
- usw.

3. Leistungsangebot – Produkte, Dienstleistung

- Wer Ihren Businessplan liest muss verstehen welche Produkte und Dienstleistungen Sie anbieten möchten.
- Es muss Ihnen hier gelingen einem Laien Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung schmackhaft zu machen.

- Welche Produkte und Dienstleistungen möchte ich zukünftig meinen Kunden anbieten?
- Warum gerade dieses Leistungsportfolio?
- Ist mein Leistungsportfolio besonders gegenüber meinen Mitbewerbern? Wenn ja warum?
- Gibt es feste Preislisten?
- Sonstiges

4. Markt, Wettbewerb, Konkurrenz

- Folgende Fragen sollten Sie sich u.a. bezüglich Ihrer Konkurrenzsituation stellen?
 - Wer sind meine Mitbewerber?
 - Konkurrieren diese auch aufgrund bspw. von Mitarbeiterzahlen, Größe des Unternehmens, Umsatzzahlen, etc. mit meinem Unternehmen?
 - Welche Produkte und Dienstleistungen bieten meine Mitbewerber an?
 - Wie setze ich mich von meinen Mitbewerbern ab?
 - Warum bin ich besser als meine Mitbewerber?

5. Marketing, Werbung

- Zum Marketing gehört nicht nur die Werbung!
- Welchen Nutzen haben Ihre Kunden von Ihrem Leistungsangebot und wie möchte Sie Ihre Kunden erreichen?
- Erstellen Sie ein schlüssiges Vertriebskonzept!
- Planen Sie ausreichend Kapital für Werbung ein!

6. Personalplanung

- Planen Sie zunächst alleine zu starten oder möchte Sie direkt im Zuge der Gründung Personal anstellen?
- Welche Kosten kommen bei einer Personaleinstellung auf mich zu?
- Was muss ich u.a. rechtlich und betriebswirtschaftlich beachten?
- Wo muss ich meine Mitarbeiter melden?
- Uvm.

7. Rechtsform

- Für welche Form der Rechtsform entscheide ich mich und warum?
- Vor- und Nachteile?

8. Standort

- Wo beabsichtige ich mein Unternehmen anzumelden?
- Darf ich mein Unternehmen überhaupt an dem geplanten Standort anmelden?
- Wie ist die Beschaffenheit meiner Betriebsräume? Modern? Ausreichend? Modernisierungsbedürftig? Umbaumaßnahmen von Nöten? Wie schaut es bzgl. Arbeitsschutz aus? Kommen ggf. Kosten auf mich zu?

9. Investition, Finanzierung, Förderung

- Was ist an Inventar, Maschinen, Geräten etc. bereits vorhanden? Gebrauchte oder neu?
- Was muss noch angeschafft werden?

- Eigenkapital vs. Fremdkapital
- Finanzierung über Hausbank und/oder Förderbank (z.B. SIKB oder KfW)

- Gibt es für mein Vorhaben noch sonstige Fördermöglichkeiten?

10. Unterlagen, Anhänge

- Zeugnisse
- Meisterbrief
- Zertifikate
- Genehmigungen
- Etc.

11. Wo kann ich mein Unternehmenskonzept erstellen?

- Kostenloses Tool zur Businessplanerstellung unter www.gruendungswerkstatt-saarland.de
- Canvas-Businessmodell, Businessplan, Finanzplan sicher online erstellen
- Gemeinsame Arbeit im Team an Ihrer Gründungsidee
- Kompetente und persönliche Beratung durch IHK-Experten
- Gezieltes Teilen von Dokumenten mit Ihrem Berater, Investor oder Ihrer Bank

Vielen Dank!

Dr. Thomas Pitz, Gründung, Unternehmensnachfolge und –sicherung, IHK Saarland

M.Sc. Darius Nadery, Fachbereichsleiter Unternehmensberatung, HWK Saarland