



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

VIELFALT UND STABILITÄT DER FRANCHISESZENE ALS CHANCE FÜR GRÜNDER:INNEN

GRÜNDEN. Die Messe

Samstag, 20. November 2021

DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND IHR REFERENT

Torben Leif Brodersen Hauptgeschäftsführer

Deutscher Franchiseverband
Luisenstraße 41 · 10117 Berlin
T +49 (0)30 278 902 – 0
brodersen@franchiseverband.com

www.franchiseverband.com



EINLEITUNG **FRANCHISE. WAS IST DAS?**

Franchisesysteme sind Unternehmenskooperationen, die auf der partnerschaftlichen Expansion einer gemeinsamen Marke basieren. Dabei übernimmt der Franchisenehmer gegen Zahlung von Gebühren ein bestehendes Konzept und setzt dieses vor Ort um.

Der Franchisenehmer ist dabei ein rechtlich selbstständiger und eigenverantwortlich operierender Unternehmer.



MIT ERFOLG. WIE DIE PRAXIS ZEIGT.

FRANCHISING DIE GRUNDPRINZIPIEN

- Definition klarer USPs
- Wettbewerbsvorteil durch Arbeitsteilung
- Konzentration auf Stärken der einzelnen Beteiligten
- Enge Kommunikation zwischen allen Akteuren
- Einheitlicher Auftritt und Wiedererkennung bei Kunden (offline/online)
- Stetige Optimierung von Geschäftsprozessen, da professionelle Franchisesysteme Lern- und Innovationsgemeinschaften sind.



FRANCHISING DIE ERFOLGSMERKMALE VON FRANCHISESYSTEMEN

Das oberste Gebot im Franchisesystem:

- ✓ Beziehungsmanagement
- ✓ Transparenz
- ✓ Professionalität
- ✓ gutes Miteinander
- ✓ Vertrauen



Die Marke bildet das Zentrum von Konzept und kooperativem Miteinander der Franchisepartner, denn sie ist der Fixpunkt für Kunden und Öffentlichkeit.

Erfolg entsteht durch hohe Identifikation mit der Marke!

FRANCHISING GELEBTE WERTE

Erfolgreiche Franchiseunternehmen setzen auf einen gemeinsamen und verbindlichen Wertekanon:

TEAMGEIST TRANSPARENZ EINSATZBEREITSCHAFT
DISZIPLIN FAIRNESS KOOPERATION
PARTNERSCHAFT

Diese Werte prägen und beeinflussen die Hauptkennzeichen guten Franchisings:

QUALITÄT // PROFESSIONALITÄT // SERIOSITÄT

DIE DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT ENTWICKLUNG & POTENTIAL

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2020 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	- 3,1 % zu 2019	930
PARTNER	+ 4 % zu 2019	138.748
BETRIEBE	+ 2,6 % zu 2019	176.240
BESCHÄFTIGTE	+ 4,5 % zu 2019	749.198
UMSATZ (MRD. €)	+ 4,6 % zu 2019	135,0

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2020 BRANCHENAUFTEILUNG

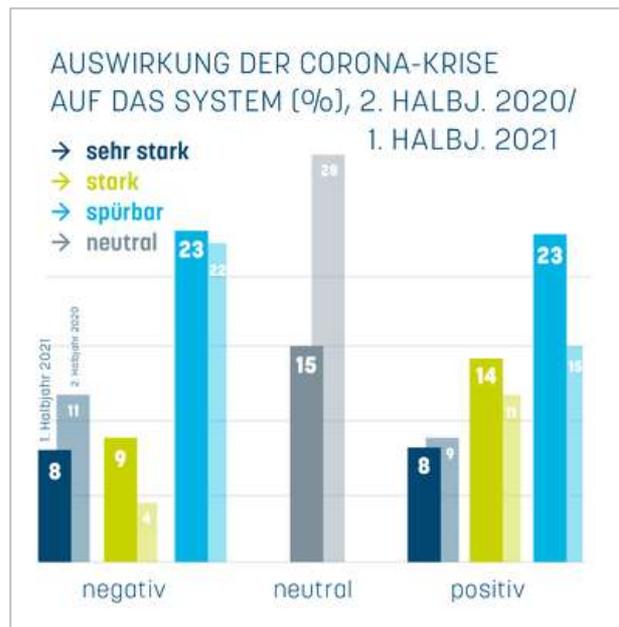


38	Dienstleistung
30	Gastronomie, Touristik und Freizeit
21	Handel
11	Handwerk, Bau und Sanierung

DIE DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT ENTWICKLUNG & POTENTIAL



FRANCHISE KLIMA INDEX (FKI) INDEX BILDET STIMMUNGSLAGE AB



Erläuterung: Werten alle befragten Systeme die Geschäftslage als sehr schlecht, liegt der FKI bei 0 %. Liegt die Bewertung einheitlich bei sehr gut, bedeutet dies für den FKI einen Wert von 200 %.

DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND UNSERE NEUMITGLIEDER - EINE AUSWAHL

OBI

ENGEL & VÖLKERS



IMPERO
REZEPT & NACHHAFT

BABY1ONE
Die großen Babyfachmärkte

... von Anfang an!

chickonkey



TUTSCHAT
KOLLEKTIV

GWA
Supplies

EDELFCUHS
- EDIGG -

BoConcept
urban design

fit+



TÜVRheinland®
FSP

vom FASS
Süden
PROBIEREN
GENIEßEN

FLEETLINK
Now!

Wunder
Wasser
Das Original

EQUUSIA
THE BEST FOR YOUR HORSE

Apollo

amazon

Vn

Schülerhilfe!
Das Original. Seit 1974.



BODY STREET

Wohstoff

Town & Country
HAUS

ROMANES FREIZEIT

Picture
People

BLUME
2000

KONZEPT HAUS
STREIFEN

PACOS
TACOS

FRESSNAFF

NEBBIA

DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND

Praktische Services nutzen

- ✓ Systemfinder
- ✓ Branchenfinder
- ✓ Servicfinder
- ✓ Publikationen
- ✓ Mediation
- ✓ Franchisestatistik
- ✓ Franchise Klima Index
- ✓ Praxiskooperationen
- ✓ Stellenbörse
- ✓ Kommunikationskanäle
- ✓ OnlineForum



DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND PRAKTISCHE SERVICES NUTZEN

- ✓ Systemfinder
- ✓ Branchenfinder
- ✓ Servicefinder
- ✓ **Publikationen**
- ✓ Mediation
- ✓ Franchisestatistik
- ✓ Franchise Klima Index
- ✓ Kooperationen/Netzwerke
- ✓ Stellenbörse
- ✓ **Kommunikationskanäle**
- ✓ OnlineForum



» www.franchiseverband.com/blog

DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND

Unser Verbandsmagazin – die FRANCHISEconnect



90.000 verbreitete Druckauflage, über **2.000** Online-Leser mit einer durchschnittlichen **Lesedauer von rund 20 Minuten**

- 25** fokussierte Expertenbeiträge
- 24** informative Interviews mit dem Who is Who der Community
- 25** überzeugende Gründergeschichten
- 19** beeindruckende Franchisegeber-Portraits
- 15** rechtliche Entscheidungen und Standpunkte
- 11** vertiefende Advertorials
- 10** unserer politischen Positionen
- 09** inspirierende Genusstipps

